

ИТОГИ  
деятельности  
Фонда поддержки предпринимательства Югры  
за 2014 год

.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи, направления деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры (далее также Фонд)- стр. 2-5
2. Финансовая поддержка – стр. 5-7
  - 2.1. Предоставление поручительств – стр. 5-7
  - 2.2. Компенсация банковской процентной ставки, лизинговых платежей - стр. 7
3. Стимулирование развития молодежного предпринимательства в автономном округе – стр. 8-10
4. Компенсация расходов, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, организация и осуществление образовательных мероприятий - стр. 10-11
5. Развитие социального предпринимательства – стр. 12-13
6. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение в предпринимательскую деятельность населения автономного округа, в том числе проведение региональных чемпионатов (соревнований) по управлению бизнесом – стр. 13-15
7. Показатели эффективности деятельности Фонда в 2014 году – стр. 16-18
- Приложение 1 V Слёт молодых предпринимателей Югры - стр. 19-20
- Приложение 2 Конкурс «Молодой предприниматель России – 2014» - стр. 21-22
- Приложение 3 Образовательный форум предпринимателей Югры - стр. 23-24
- Приложение 4 Информация о школе социального предпринимательства - стр. 25-26
- Приложение 5 Примеры социальных проектов, сформированных по итогам прохождения обучения во II Школе социального предпринимательства – стр. 27-29
- Приложение 6 Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста» - стр. 30-31
- Приложение 7 Дни предпринимательства в Югре - стр. 32-34
- Приложение 8 Всероссийский форум «Франчайзинг. Регионы» - стр. 35

## 1. Цели и задачи, направления деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры

Фонд поддержки предпринимательства Югры является некоммерческой организацией, создан в 1995 году.

В своей деятельности Фонд руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09 октября 2013 года №419-П «О государственной программе «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014–2020 годы», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, постановлениями и распоряжениями Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Уставом.

Цель Фонда:

Развитие малого и среднего предпринимательства в целях роста благосостояния и качества жизни населения Югры

Задачами Фонда являются:

Финансирование программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие и поддержку предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;

Содействие установлению и развитию деловых контактов между субъектами предпринимательства;

Развитие, стимулирование и поддержка молодежного предпринимательства, в том числе вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

Развитие, стимулирование и поддержка социального предпринимательства.

Основными направлениями деятельности Фонда в соответствии с подпрограммой VII «Развитие малого и среднего предпринимательства» Постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09 октября 2013 года №419-П «О государственной программе «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014–2020 годы» являются:

Предоставление поручительств;

Компенсация банковской процентной ставки, лизинговых платежей;

Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение в предпринимательскую деятельность населения автономного округа, в том числе проведение региональных чемпионатов (соревнований) по управлению бизнесом;

Компенсация расходов, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, организация и осуществление образовательных мероприятий;

Стимулирование развития молодежного предпринимательства в автономном округе;

Развитие социального предпринимательства.

Поддержка осуществляется по принципу адресности, и реализуется в соответствии с порядками, утвержденными высшим органом управления Фонда - Наблюдательным советом<sup>1</sup>, на основании директивы Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с учетом требований Министерства экономического развития Российской Федерации и Совета по развитию малого и среднего предпринимательства по Ханты-Мансийского автономного округа Югры.

Доступ к услугам Фонда обеспечивается филиально-представительской сетью во всех муниципальных образованиях автономного округа.

---

<sup>1</sup> В состав Наблюдательного совета Фонда входят 50% представителей предпринимательского сообщества и общественных организаций

С целью повышения эффективности деятельности Фондом заключены Соглашения:

- о взаимном сотрудничестве с Администрациями всех муниципальных образований;

- о сотрудничестве с территориальными Торгово-промышленными палатами;

- о сотрудничестве по предоставлению поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, начинающим предпринимателям по принципу «одного окна» с действующими в автономном округе организациями инфраструктуры развития предпринимательства.

Указанный принцип работы обеспечивает возможность в полной мере получения поддержки потенциальным, начинающим и действующим предпринимателям во всех муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

## 2. Финансовая поддержка

### 2.1. Предоставление поручительств

С 2008 году на базе Фонда действует гарантийный фонд. На конец 2014 года капитализация гарантийного фонда составляет 1 603 615, 01 тыс. рублей (в том числе 43% средств федерального бюджета).

Отбор банков партнеров Фонда осуществляется в соответствии с порядком отбора банков-партнеров для целей заключения соглашения о сотрудничестве по программе предоставления поручительств (далее также Порядок отбора банков-партнеров) утвержденного наблюдательным советом Фонда на основании директивы Правительства автономного округа.

В соответствии с Порядком отбора банков-партнеров Фондом заключены соглашения о сотрудничестве по программе поручительства по принципу «одного окна» с 8 банками-партнерами и 3 лизинговыми компаниями (информация о партнерах размещена на официальном сайте Фонда [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru)).

Предоставление поручительств осуществляется Фондом в соответствии с порядком предоставления поручительств (далее также Порядок), утвержденным наблюдательным советом Фонда на основании директивы Правительства автономного округа.

В соответствии с Порядком в 2014 году Фондом предоставлено поручительств перед кредитными организациями по 135 предпринимательским проектам в объеме 555 727,43 тыс. рублей, что обеспечило привлечение 1 202 753,56 тыс. рублей банковских кредитных средств на их реализацию.

Денежные средства, полученные субъектами малого и среднего предпринимательства, способствовали повышению устойчивости компаний, позволили создать 948 новых рабочих мест.

С целью снижения административных барьеров в Порядок в 2014 году внесены изменения в части уменьшения объема документов и сокращения сроков для принятия решения о предоставлении поддержки.

С целью снижения финансовой нагрузки предпринимателей по привлечению кредитных ресурсов, в 2014 году в два раза снижена оплата за предоставление поручительства Фонда что составило 0,75% и является одной из самых низких в России.

В 2014 году рейтинговое агентство «АК&М» присвоило Фонду 3 место в рэнкинге Гарантийных организаций (фондов), участие в котором приняло 52 гарантийные организации России. Для сравнения: в 2013 году в аналогичном исследовании Фонду было присвоено 4 место.

Указанный рэнкинг используется Министерством экономического развития Российской Федерации для определения уровня устойчивости Гарантийных фондов при распределении лимитов средств федерального бюджета направляемых на капитализацию региональных Гарантийных фондов.

Согласно рэнкинга гарантийных фондов Российской Федерации в I полугодии 2014 года, рейтинговым агентством «Эксперт РА» Фонду присвоено 5 место по объему выданных поручительств, 6 место - по объему кредитов, выданных под поручительства, 10 место - по доле кредитов, выданных под

поручительства, в общем объеме кредитов малого и среднего бизнеса в регионе, 4 место - по величине портфеля действующих поручительств, 3 место - по величине капитализации, 4 место - по количеству действующих поручительств на одного сотрудника. В исследование рейтингового агентства, посвященное сравнительному анализу региональных гарантийных фондов, вошли 53 региональные организации. При этом Югра занимает 22 место в Российской Федерации по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также СМСП) на 100 тысяч населения.

## 2.2. Компенсация банковской процентной ставки, лизинговых платежей

Компенсация банковской процентной ставки и лизинговых платежей осуществляется Фондом в соответствии с порядками их предоставления (далее также Порядки по компенсации) утвержденными наблюдательным советом Фонда на основании директив Правительства автономного округа.

С целью снижения стоимости кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства, привлеченных на реализацию бизнес-проектов, в 2014 году Фондом предоставлена поддержка в форме компенсации банковской процентной ставки, лизинговых платежей по 517 предпринимательским проектам в объеме 97 515,81 тыс. рублей.

Предпринимательские проекты представлены в следующих отраслях: транспорт, предоставление бытовых услуг, строительство, производство.

Реализация мероприятия способствовала дополнительному привлечению денежных средств на реализацию проектов в объеме 984 852,44 тыс. рублей и обеспечило создание на территории округа 739 рабочих мест и сохранение существующих.

В 2014 году в Порядки по компенсации о предоставлении поддержки внесены изменения в части выделения приоритетных направлений в соответствии с государственной программой и уменьшения объема документов и сокращения сроков для принятия решения о предоставлении поддержки.

### 3. Стимулирование развития молодежного предпринимательства

С 2011 года Ханты-Мансийский автономный округ – Югра участвует в проекте Федерального агентства по делам молодежи «Ты – предприниматель».

Комплекс мероприятий, направленных на создание условий для развития деловой активности и конкурентоспособности молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, разработан в соответствии с требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации и рекомендациями Федерального агентства по делам молодежи.

Существующая региональная система содействия молодежному предпринимательству носит системный и комплексный характер, четко определяет стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность, обеспечивая реализацию основных мер по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отбору наиболее талантливой молодежи, проведению ее обучения и оказания поддержки в реализации бизнес-проектов.

Фонд выступает региональным оператором программы «Ты – предприниматель».

В 2014 году реализованы следующие мероприятия:

проведена информационная компания посредством региональных и муниципальных средств массовой информации, наружной рекламы и распространения среди молодежи полиграфической продукции о направлениях поддержки молодежного предпринимательства. По оценке, информационный охват о мероприятиях по стимулированию молодежного предпринимательства составляет примерно 100 000 молодых людей - 30% представителей молодежного сообщества, проживающих в автономном округе;

2 126 человек в возрасте до 30 лет прошли отбор на способности к занятию предпринимательской деятельностью в форме прохождения теста на специализированном программном обеспечении;

на площадках 24 школ автономного округа проводятся обучающие занятия по основам предпринимательской деятельности, имиджу и роли предпринимателя в современном обществе, составлению и управлению проектами (образо-



вательная программа Фонда «Профориентационные курсы по основам предпринимательства «Азбука бизнеса»). Проект охватывает более 900 учащихся 10-11 классов;

ведется работа со студентами высших и средних учебных заведений посредством образовательного проекта Фонда «Факультет бизнеса». На сегодняшний день заключены соглашения о сотрудничестве по реализации мероприятий по стимулированию молодежного предпринимательства со всеми высшими и средними учебными заведениями. По итогам года проведено 89 обучающих мероприятий по основам предпринимательской деятельности, а также, направленных на повышение личностных и профессиональных компетенций, с участием 1 787 человек;

проведен многоступенчатый конкурс молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху» в 22 муниципальных образованиях округа. Для участия в конкурсе подали заявки 532 молодых людей, из них 53 стали победителями и получателями грантовой поддержки;

проведен ежегодный Слет молодых предпринимателей Югры с участием 327 молодых людей. Информация в приложении №1, стр. 19-20;

проведен региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». На участие в мероприятии подали заявки 80 молодых предпринимателей. 2 победителей регионального этапа прошли в финал Всероссийского этапа. Информация в приложении №2, стр. 21-22

для поддержки молодых предпринимателей привлекаются успешные предприниматели автономного округа в формате бизнес-наставнического сопровождения. На сегодня в округе 16 бизнес-наставников.

обеспечено участие 43 молодых людей в межрегиональных, общероссийских мероприятиях (Селигер, Утро и иных молодежных площадках федерального уровня по тематике молодежного предпринимательства).

По итогу реализации мероприятий по стимулированию молодежного предпринимательства за 2014 год Фондом были достигнуты следующие результаты:

Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность составило – 7 720 человек, что на 7% выше аналогичного показателя 2013 года (7 200);

Количество участников образовательных мероприятий, направленных на развитие предпринимательских компетенций – 5 227, что на 36% выше аналогичного показателя 2013 года (3 846);

Количество созданных молодыми людьми малых предприятий – 363, что на 21% выше аналогичного показателя 2013 года (300).

#### 4. Компенсация расходов, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, организация и осуществление образовательных мероприятий

Для развития предпринимательства особое значение имеет обеспечение микро, малых и средних предприятий автономного округа высококвалифицированными кадрами, в том числе через повышение уровня компетенций их руководителей и работников.

Образовательные проекты Фонда разбиты на блоки, в зависимости от целевой аудитории участников:

1. Обучающие мероприятия для желающих начать бизнес. Участниками являются физические лица, проживающие на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, не имеющие форму юридического лица или статус индивидуального предпринимателя, или имеющие юридическое лицо или статус индивидуального предпринимателя, не старше 1 года (бизнес на этапе становления). В 2014 году Фондом проведено 16 обучающих курсов по основам предпринимательской деятельности с участием 353 человек.

2. Обучающие мероприятия, направленные на развитие компетенций, необходимых для успешного развития бизнеса. Участниками являются действующие предприниматели Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. В 2014 году Фондом проведено 62 образовательных мероприятия с участием 1 401 человек.

Впервые для руководителей предприятий малого и среднего бизнеса с опытом ведения бизнеса более 5 лет проведен I Образовательный форум предпринимателей Югры, участие в котором приняли порядка 200 человек. Информация в приложении №3, стр.23-24;

3. Обучающие мероприятия, направленные на подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров для малых и средних предприятий. В 2014 году Фондом проведено 19 обучающих мероприятий на повышение профессионального мастерства с участием 433 человек

Мероприятия реализуются в соответствии с потребностями предпринимательского сообщества, полученными в результате оперативного мониторинга.

Уникальностью образовательной поддержки предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре является отобранный и подготовленный региональный бизнес-тренерский состав, который насчитывает сегодня 45 бизнес-тренеров.

Всего в 2014 году в образовательных мероприятиях Фонда приняли участие 2 493 представителей предпринимательского сообщества, что на 7% выше аналогичного показателя 2013 года (2 340).

С целью создания дополнительных возможностей малого и среднего предпринимательства для подготовки, переподготовки и повышения собственной квалификации и квалификации сотрудников, Фондом реализуется поддержка в форме компенсации части затрат на возмещение расходов, связанных с обучением. Фондом предоставлено 259 компенсации в сумме 3 527,34 тыс. рублей, что способствовало участию в образовательных мероприятиях 306 человек. Наиболее востребованными направлениями дополнительного обучения являются: охрана труда и техника безопасности, повышение квалификации работников в сфере здравоохранения, повышении квалификации руководителей предприятий.

## 5. Развитие социального предпринимательства

Внедрение инноваций в социальную сферу является одним из приоритетов развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе, для повышения эффективности использования средств бюджета автономного округа, формирования и реализации социально ориентированных инновационных проектов.

Для оказания всестороннего содействия в реализации социальных проектов на территории автономного округа, в октябре 2013 года на базе Фонда был открыт Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС). На сегодняшний день на территории Российской Федерации создано при участии органов власти 8 Центров инноваций социальной сферы.

Основной целью ЦИСС является реализация комплекса мероприятий по развитию социальных проектов реализуемых представителями негосударственного сектора по средствам применения набора сервисов, таких как:

Обучение. Сформирована Школа социального предпринимательства. Информация в приложении №4, стр.25-26

Информирование, консультирование и сопровождение социальных проектов.

В соответствие с соглашением о совместном сотрудничестве заключенным между Правительством автономного округа и Агентством стратегических инициатив ЦИСС стал координатором по продвижению и тиражированию лучших социальных практик.

Эффективность деятельности ЦИСС с момента создания и 2014 год подтверждается следующими результатами:

1 800 потенциальных и действующих субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций воспользовались поддержкой ЦИСС;

проведено обучение и осуществлен выпуск двух Школ социального предпринимательства по сформированной региональной программе в результате которого сформировано 65 социальных проектов в сфере дошкольного образова-

ния, социальных услуг, здравоохранения, семейного отдыха и т.д. Информация в приложении №5; стр.27-29

субъектами предпринимательства прошедшими обучение создано 149 рабочих мест;

благополучателями услуг созданных социальных проектов стали более 500 жителей Югры.

#### 6. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение в предпринимательскую деятельность населения автономного округа, в том числе проведение региональных чемпионатов (соревнований) по управлению бизнесом

С целью повышения престижа и увеличения лояльности общества к малому предпринимательству Фондом ведется системная работа.

В сети Интернет, средствах массовой информации, собственных периодических изданиях (газета «Бизнес Югры», ежегодник «Малый бизнес Югры») осуществляется размещение публикаций материалов о положительных примерах создания бизнеса, социальной ответственности бизнеса, бизнес-проектах, направленных на создание актуальных новых товаров и услуг.

Информационными ресурсами в сети Интернет выступает официальный сайт Фонда [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru) и группы в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook», действует канал на сайте «Youtube». Количество уникальных посетителей сайта Фонда в течение года составило 48 885 пользователей, что на 8% выше аналогичного показателя 2013 года (45 073). Количество уникальных посетителей группы Фонда в социальной сети в 2014 году составило 18 182 пользователей, что в 4 раза выше аналогичного показателя 2013 года (4 590); полный охват подписчиков, увидевших записи и новостные сообщения – 302 641 пользователей, что в 25 раз превышает показателя 2013 года (11 768).

С целью содействия формированию качественной информационной среды, стимулирования постоянного и независимого освещения темы малого и среднего предпринимательства в региональных электронных, печатных и медийных изданиях Фондом проводятся пресс-встречи с представителями средств массо-

вой информации, ежегодный конкурс журналистского мастерства «Малый и средний бизнес Югры».

В 2014 году значимыми мероприятия по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности стали:

«Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста». Проект направлен на развитие кадрового управленческого потенциала. В сезоне 2013/2014 приняло участие 878 человек. Информация в приложении №6, стр.30-31.

Под единым названием «Дни предпринимательства в Югре» совместно с Администрациями муниципальных образований, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства автономного округа реализован комплекс мероприятий, приуроченный ко Дню российского предпринимательства. Охват участников мероприятиями составил 4 028 югорчан. Информация в приложении №7, стр.32-34

Проведен второй Форум по франчайзингу в Югре, участниками которого стали 373 представителей предпринимательского сообщества, что в два раза превысило количество участников первого форума, прошедшего в 2013 году. Информация в приложении №8, стр.35.

Немаловажное значение в системе вовлечения населения автономного округа в предпринимательскую деятельность придается информационному сопровождению потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей.

С целью максимального охвата жителей Югры информацией о региональной политике поддержки предпринимательства, в 2014 году Фондом реализованы мероприятия:

проведены очные консультации по вопросам ведения бизнеса и механизмам поддержки малого бизнеса автономного округа. Количество предоставленных консультаций составило 16 805, что более чем в 2 раза выше аналогичного показателя 2013 года (8 028);

произведена регулярная электронная рассылка информации, новостей по базе данных из 9 500 адресатов;

во всех муниципальных образованиях автономного округа проведены круглые столы по вопросам малого и среднего предпринимательства автоном-

ного округа. В 2014 году прошло 142 круглых столов с участием 3 832 человек (для сравнения: в 2013 году 38 мероприятий с участием 728 человек);

при совместном участии Фонда, Фонда микрофинансирования Югры, Администраций муниципальных образований и территориальных Центров занятости проводятся выездные консультации в труднодоступные поселения автономного округа. В 2014 году проведено 75 выездных мероприятий, консультационную поддержку в которых получили 828 жителей 86 труднодоступных поселений;

для охвата максимального количества потенциальных и действующих предпринимателей отдаленных территорий всех районов автономного округа установлены 29 информационно-справочных терминалов «Предприниматель Югры». Наполнение системы включает методические рекомендации по открытию бизнеса, разработке бизнес-плана, выбору организационно-правовой формы, системе налогообложения, участию в мероприятиях региональной программы развития предпринимательства.

В 2014 году участие в мероприятиях Фонда, направленных пропаганду и популяризацию, вовлечение населения автономного округа в предпринимательскую деятельность, приняли участие 11 758 человек, что на 49% больше, чем в 2013 году. Информационно-консультационную поддержку получили 19 135 представителей предпринимательского сообщества, что превышает аналогичный показатель 2013 года на 81%.

## 7. Показатели эффективности деятельности Фонда в 2014 году

По итогам деятельности Фонда в 2014 году достигнуты следующие результаты:

Количество получателей поддержки составило – 39 577 (51% охвата предприятий микро, малого и среднего бизнеса автономного округа), что на 46% выше аналогичного показателя 2013 года.

Получателями поддержки создано 672 микро и малых предприятий, в том числе 363 молодыми людьми в возрасте до 30 лет, что на 35% и 21% выше аналогичных показателей предыдущего года.

Субъектами малого и среднего бизнеса, получившими поддержку, создано 2 407 рабочих мест, что на 26% превышает показатель 2013 года.

Анализ текущей ситуации проведенный ЦБ РФ на финансовом рынке показал, что по итогам 2014 года наблюдается сокращение объемов кредитования банками субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в целом на 34%. Что связано с общей ситуацией в экономике РФ и привело к снижению общей доступности кредитных ресурсов банков.

Указанные обстоятельства так же повлияли на показатель привлечения кредитных ресурсов на реализацию предпринимательских проектов, получивших поддержку в Фонде, который снизился на 44,3% и составил 2 300 498,0 тыс. рублей в 2014 году.

Ежегодно Фонд проводит внешний аудит деятельности:

В соответствии с требованием Министерства экономического развития Российской Федерации, региональные гарантийные организации проводят ежегодную оценку деятельности. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг надежности гарантийного покрытия, предоставляемого Фондом на уровне А+ «Очень высокий уровень надежности гарантийного покрытия». Высокий уровень надежности в РФ присвоен еще двум региональным гарантий-



ным фондам Гарантийный фонд Республики Татарстан, Пермский гарантийный фонд.

По итогам проведения сертификационного аудита системы менеджмента качества, Фонду подтвержден сертификат соответствия международным стандартам ISO 9001:2008.

По итогу реализации мероприятий по стимулированию молодежного предпринимательства Федеральное агентство по делам молодежи признал региональную программу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Самой масштабной программой».

Показатели эффективности деятельности Фонда в 2014 году,  
в сравнении с 2012-2013 годом

Ключевые показатели	2012	2013	2014	Динамика 2014/2013, %
Всего получателей поддержки	21 429	27 068	39 577	+46,2%
<i>Охват, от общего числа микро, малых и средних предприятий, %</i>	<i>25,0</i>	<i>36,8</i>	<i>51,1</i>	<i>+38,8</i>
Образовательная поддержка, количество получателей	4 626	7 198	7 720	+7,3%
Информационно-консультационная поддержка, количество получателей	10 987	10 602	19 135	+80,5%
Популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности среди населения автономного округа, количество участников мероприятий	3 742	7 910	11 758	+48,6%
Привлечено на реализацию предпринимательских проектов кредитных средств банков с использованием механизмов поддержки (предоставление поручительств, компенсации лизинга и процентной ставки), тыс.руб.	3 465 965,0	4 132 451,0	2 300 498,0	-44,3%
<b>Показатели эффективности получателей поддержки</b>				
Субъектами, получившими поддержку, создано рабочих мест	2 350	1 907	2 407	+26,2%
Получателями поддержки создано малых предприятий	614	497	672	+35,2%
<i>В том числе молодежью</i>	<i>398</i>	<i>300</i>	<i>363</i>	<i>+21,0%</i>

## V Слёт молодых предпринимателей Югры

V Слёт молодых предпринимателей Югры прошел в Ханты-Мансийске с 24 по 27 сентября.

В мероприятии приняли участие более 300 молодых людей со всего Уральского федерального округа, реализующих своё дело, а также те, кто еще только планирует стать бизнесменом. Также, среди участников – студенты, школьники, представители муниципальных и государственных служб, специалисты высших учебных и средних специальных заведений автономного округа.

Организаторами Слёта выступили Департамент экономического развития автономного округа и Фонд поддержки предпринимательства Югры. Окружной проект прошел в соответствии с государственной программой «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2014–2020 годы» в рамках федеральной программы «Ты — предприниматель!».

Тематической основой Слёта стали Стратегия социально-экономического развития Югры до 2020 года и на период до 2030 года, а также человеческий капитал, «зеленая» экономика и «здоровая» экология.

За четыре дня в рамках Слёта состоялось более 35 мероприятий: деловые игры, бизнес-мастерские, презентация проектов, интеллектуальные программы, игры, ток-шоу, бизнес-батлы, дискуссионные площадки, спортивный актив и обмен опытом.

Среди самых популярных – семинары и лектории от известных лидеров российского бизнес-образования:

Игоря Манна - известного российского маркетолога, автора бестселлеров по экономике, маркетингу и PR, бизнес-тренера, консультанта по маркетингу;

Бари Алибасова-младшего - бизнес-тренера, одного из самых эффективных специалистов по запуску стартапов, лидера в области консалтинга малого и среднего бизнеса, эксперта Федерального агентства по делам молодежи;

Дмитрия Шаменкова - врача, специалиста по осознанному управлению здоровьем, автора более 40 научных профессиональных публикаций, Лауреата Премии Правительства РФ;

Игоря Зорина - бизнес-тренера, консультанта, психолога, директора Центра психологии управления «Премьер», президента МОО «Ассоциация бизнес-тренеров» с 2012 г., председатель Президиума Удмуртского регионального отделения Межрегиональной общественной организации «Федерация управленческой борьбы».

Одним из важных мероприятий стала двухчасовая встреча бизнес-сообщества Уральского федерального округа с губернатором Югры Натальей Комаровой в формате «Разговор о главном». Предприниматели интересовались перспективами развития своих проектов, мастерством построения успешной карьеры и о будущем экономики автономного округа, обучающими программами, законодательными аспектами. Также участники высказали множество пожеланий по улучшению социально-экономической сферы региона.

Среди итогов встречи – предложение губернатора о создании в Югре центров подготовки предпринимательства при высших и средних учебных заведениях. По мнению главы региона, они сыграют значимую роль в воспитании будущих бизнесменов.

На Слете прошла работа Межрегиональной выставки молодых предпринимателей Уральского федерального округа «БРЕНД-2014: Бизнес Региона: Эксперименты, Новации, Достижения». «БРЕНД-2014». Лучшей была признана экспозиция «Бар здорового питания» предпринимателя Никиты Горохова из Сургута.

В ходе церемонии закрытия Слета были подведены итоги регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Многочисленные отзывы молодых людей свидетельствуют о том, что в дни работы Слета участники получили максимум полезной информации и ярких впечатлений.

### Конкурс «Молодой предприниматель России – 2014»

В период с мая по сентябрь в автономном округе прошел региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014». Его организаторами выступили Департамент экономического развития автономного округа, Департамент образования и молодежной политики автономного округа, Фонд поддержки предпринимательства Югры, Региональное отделение общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей» в соответствии с федеральной программой «Ты – предприниматель!».

Конкурс призван выявить и поощрить молодых талантливых людей, ведущих предпринимательскую деятельность, сформировать позитивный образ молодежного предпринимательства.

Выявление лучших проходило по номинациям: «Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Сфера услуг», «Производство», «Женское предпринимательство».

За звание лучшего боролись 80 предпринимателей со всего автономного округа. 27 из них успешно прошли предварительный отбор и представили свои проекты на рассмотрение экспертам. Победители регионального этапа были определены по итогам очной презентации участников проекта. Члены жюри оценивали управленческие способности молодых предпринимателей, инновационный подход, социальную значимость бизнеса, финансовые показатели, конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса.

Победителем в номинации «Социально-ответственный бизнес» стала Эвелина Осипян из Нижневартовска, ООО «Самотлормедиа». Она реализует проект «Мамочкина книга» - актуализированный регулярно переиздаваемый в большем объеме каталог-путеводитель, где под одной обложкой содержится подробная достоверная полезная информация для молодых мам.

Индивидуальный предприниматель Никита Горохов из Сургута стал победителем в номинации «Успешный старт». Молодой человек развивает проект «Vegen Bar» – бар здоровой еды.

Победителем в номинации «Производство» был признан бизнес Владимир Эльц из Сургута – студия сувениров «ЮГРАмагнит».

Еще одна представительница Сургута Екатерина Косполова стала лидером в номинации «Женское предпринимательство». Её тренинговый центр «ПрактикУМ» проводит бизнес-тренинги для предпринимателей, руководителей и специалистов организаций, корпоративное обучение представителей компаний, а также занимается организацией и конференц-сервисом мероприятий, семинаров, выездных тренингов.

В номинации «Сфера услуг» победителем стал индивидуальный предприниматель Андрей Хири из поселка Междуреченский, Кондинский район. Он открыл службу доставки пиццы на дом.

Победители регионального этапа – Екатерина Косполова и Андрей Хири – представили Югру на Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России - 2014» в Москве в 19 декабря.

Его участниками стали победители региональных этапов одноименного конкурса - 60 молодых бизнесменов из 65 регионов страны.

Организатором Всероссийского проекта «Молодой предприниматель России» выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

### Образовательный форум предпринимателей Югры

С 12 по 14 февраля 2014 года в Ханты-Мансийске прошел Образовательный Форум предпринимателей Югры. В мероприятии приняли участие более 200 человек – опытные предприниматели, представители окружной и муниципальной власти, партнёры.

Образовательное мероприятие для югорских предпринимателей такого масштаба прошло впервые и по инициативе самих представителей бизнес-сообщества.

Организаторами выступили Департамент экономического развития автономного округа и Фонд поддержки предпринимательства Югры.

Основной целью Форума стало повышение квалификации действующих предпринимателей автономного округа с применением современных образовательных методов и технологий.

Трёхдневная программа мероприятия включала в себя семинары и лектории от известных лидеров российского бизнес-образования, а также встречи, дискуссионные площадки и презентации.

Образовательный блок Форума представили:

Радислав Гандапас - самый известный в России специалист по лидерству. Автор 8 книг и 13 фильмов по лидерству;

Глеб Архангельский - ведущий эксперт в области управления временем, автор деловых бестселлеров «Тайм-драйв» и «Организация времени»;

Дмитрий Шаменков - врач, специалист по осознанному управлению здоровьем, автор более 40 научных профессиональных публикаций, Лауреат Премии Правительства РФ

Также в ходе Форума прошла работа дискуссионного клуба «Современная Югра – территория уникального бизнес-климата». Участниками стали предприниматели и представители органов государственной власти. Модератором выступила генеральный директор Инновационного центра Высшей школы

экономики Анастасия Тюрина. Работа дискуссионного клуба прошла на трёх площадках, где обсуждались темы «Развитие социального предпринимательства в Югре. Тиражирование российского опыта»; «Как создать свою марку и развивать свою бизнес-сеть»; «Стратегия развития инфраструктуры поддержки предпринимательства автономного округа». Итогом работы площадок стала подготовка предложений и рекомендаций предпринимательского сообщества к органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства автономного округа.



### Информация о школе социального предпринимательства

Одним из главных направлений ЦИСС является организация Школы социального предпринимательства (далее - Школа).

Школа – это уникальная образовательная площадка, позволяющая потенциальным, начинающим и действующим предпринимателям пройти путь обучения от создания идеи до готового к реализации социального проекта.

Слушателями Школы могут стать потенциальные, начинающие и действующие предприниматели, представители общественных организаций, граждане, желающие реализовать свой социально-предпринимательский проект на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Программа Школы состоит из четырех образовательных сессий по 3 дня, продолжительность обучения составляет 192 часа. Срок обучения по программе — шесть месяцев.

Также программой Школы предусмотрены следующие образовательные направления:

- получение теоретических знаний в сфере социального предпринимательства;

- обучение разработке, запуску социальных предпринимательских проектов;

- повышение качества существующих социальных предпринимательских проектов;

- информационно-консультационное сопровождение бизнес-тренерами Школы по направлениям: бухгалтерское сопровождение, бизнес-планирование, маркетинговое сопровождение, управление реализацией социального проекта, фандрайзинговая деятельность при реализации социального и социально-предпринимательского проекта, взаимодействие с органами власти, правовые вопросы деятельности социального предпринимателя;

- подготовку социально-предпринимательских проектов к презентации и выпуску Школы.

Итогом обучения является создание социально — предпринимательских проектов и возможная их реализация на территории автономного округа.

Кроме того по итогам прохождения обучения в Школе социального предпринимательства осуществляется шести месячное информационно-консультационное сопровождение социального проекта сертифицированными бизнес-тренерами ЦИСС.

Примеры социальных проектов, сформированных по итогам прохождения обучения во II Школе социального предпринимательства

1. Название проекта: Развитие частного медицинского учреждения «Золотое сердце», г. Сургут

Описание проекта: Оказание медицинской, социальной, психологической, юридической и духовной помощи трудноизлечимым больным, проживающим в г. Сургуте, с онкологическими заболеваниями, заболеваниями нервной системы, органов дыхания, системы кровообращения, в том числе обеспечения им симптоматического лечения и обезболивающей терапии, для поддержания качества жизни, сестринского ухода, а также социальной поддержки родственников таких больных на период их болезни.

Социальная значимость проекта - единственное в автономном округе медицинское учреждение, оказывающее паллиативные услуги.

2. Название проекта: Частный детский сад «Антошка», г. Ханты-Мансийск и г. Нягань

Описание проекта: Создание социальных и инфраструктурных условий для улучшения качества жизни семей, создание дополнительных рабочих мест в сфере дошкольного образования и воспитания в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Частный детский сад «Антошка» создает условия для интеллектуального и творческого развития детей от 1 года до 6 лет, не посещающих муниципальный детский сад. С дошкольниками занимаются опытные педагоги. Развивающие занятия построены с учетом возраста ребенка, его возможностей и темперамента.

3. Название проекта: Пансионат для граждан пожилого возраста и инвалидов «Забота», г. Мегион

Описание проекта: Осуществление социального обслуживания граждан пожилого возраста, инвалидов, создание адекватных возрасту и состоянию здо-

ровья условий жизнедеятельности посредством функционирования пансионата, организация различных реабилитационных мероприятий.

Социальная значимость:

Функционирование пансионата для граждан пожилого возраста и инвалидов в г. Мегионе, укрепление материально-технической базы.

Удовлетворение потребностей граждан, проживающих в муниципальном образовании г. Мегион и близлежащих городах, в организации стационарного обслуживания независимо от социальной категории.

Создание условий для трудовой деятельности граждан, проживающих в муниципальном образовании г. Мегион.

Повышение качества жизни граждан.

Снижение социальной напряженности.

4. Название проекта: «Логопед и Я», сеть логопедических центров, г. Сургут

Описание проекта: Первая в России франшиза логопедического центра, обладающая:

1. Внедренной системой менеджмента качества (СМК);
2. Четырьмя крупными бизнес направлениями:
  - 2.1. Комплексная логопедическая помощь для детей, подростков и взрослых (логопед, психолог, невролог, массажист);
  - 2.2. Курсы повышения квалификации для педагогов;
  - 2.3. Тренинги для родителей;
  - 2.4. Бизнес – консультирование (формирование предпринимательского типа мышления, франшиза логопедического центра);
3. Механизмом успешного взаимодействия с МБОУ и ДОО в рамках частно-государственного партнерства;
4. Разработанным учебно-методическим комплексом для педагогов и детей.

5. Наименование проекта: Открытие сети infinity – Лего центр дополнительного образования детей на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, г. Нижневартовск

Описание проекта: Обеспечить доступ молодежи к инновационным направлениям, сформировать интерес к научно-техническому и художественному творчеству, используя современное программное обеспечение, технологии создания инженерных проектов при помощи робототехники, арт-студии художественно-эстетического развития (технологии создания песочных картин, и песочных шоу), студии мультипликации, сказка терапии, способствующие эмоционально-личностному развитию детей.

На сегодняшний день проект реализуется на территории гг. Нижневартовск, Мегион и Сургут. Открытие сети infinity – Лего центров планируется в гг. Нефтеюганск и Ханты-Мансийск.

Социальная значимость:

развитие и обучение детей от 3 до 16 лет;

обеспечение занятости населения (студентов, мам с детьми до 3 лет);

развитие и обучение детей с ограниченными возможностями;

оказание помощи в профориентации школьников в возрасте 12-16 лет.

6. Наименование проекта: Коррекционно-развивающий центр «Лео».

Описание проекта: восстановление и социализация детей с тяжелыми нарушениями в развитии, психологическая помощь семьям с детьми с нарушениями. Индивидуальные занятия с детьми направлены на предупреждение, коррекцию нарушений и социализацию.

Социальная значимость - коррекция тяжелых нарушений речи, психического развития, социальная адаптация детей с проблемами в развитии.

## Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста»

В период с ноября 2013 года по март 2014 года в автономном округе прошел VI Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста». Организатором образовательного проекта выступает Правительство Югры совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Проект направлен на развитие кадрового потенциала молодежи.

В основе Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» находится комплексный компьютерный симулятор, имитирующий процесс управления компанией в условиях национальной конкуренции. Команды участников получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями.

Участниками сезона 2013/2014 стали 878 молодых людей со всего автономного округа. В ходе соревнований участники управляли виртуальными компаниями в конкурентных условиях, принимая еженедельно 75 управленческих решений в таких областях деятельности, как разработка и реализация стратегии, управление маркетингом, персоналом, производством, логистикой, финансами. Принятие комплексных и сбалансированных решений обеспечивает успешное участие команд в соревновании и эффективное освоение практических навыков управления бизнесом.

Восемь команд, дошедших до финала, сразились за право представлять Югру на национальном этапе крупнейшего международного первенства по управлению компанией - «Global Management Challenge». По итогам упорной борьбы лучшей управленческой командой сезона 2013-2014 стала команда «ССК-Технологии» из Нефтеюганска, представляющая крупную компанию ЗАО «Сибирская Сервисная Компания» филиал «ССК-Технологии». Второе место заняла команда «Все хорошо и дэнди» из числа сотрудников ОАО

«СибурТюменьГаз». На третьем месте студенческая команда из Ханты-Мансийска «Под снежком».

Команды, занявшие первые два места, стали участниками всероссийского этапа международного чемпионата по управлению компанией «Global Management Challenge» в Москве.

## Дни предпринимательства в Югре

С 19 по 31 мая 2014 года в Югре прошло порядка 140 мероприятий, приуроченных ко Дню российского предпринимательства.

Основными организаторами Дней предпринимательства в Югре выступают Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры, а также администрации муниципальных образований.

Для бизнес-сообщества была подготовлена насыщенная программа, в которую вошли обучающие семинары и тренинги, круглые столы, встречи, конкурсы, деловые игры, выставки, ярмарки и ряд других мероприятий, направленных на развитие и популяризацию предпринимательской деятельности в автономном округе.

Участниками Дней предпринимательства стали 4 028 югорчан — начинающих и опытных предпринимателей, школьников, студентов, а также представителей власти, общественных объединений и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В Дни предпринимательства под эгидой профессионального праздника в автономном округе проходит большое количество образовательных мероприятий. Так, с 21 по 23 мая в Нижневартовске, Сургуте и Ханты-Мансийске состоялись семинары «Бренд для малого бизнеса» от признанного эксперта в области бренд стратегии Сергея Митрофанова. Участники семинара получили реальные инструменты для ускорения роста бизнеса, увеличивающих стоимость компании не только в настоящее время, но и по прошествии многих лет.

25 мая в Сургуте легенда отечественного маркетинга Игорь Манн учил югорских предпринимателей быть победителями в рамках новой тренинговой программы «№1! Как стать лучшим в том, что ты делаешь».

Все больше возрастает интерес к франчайзингу у бизнес-сообщества Югры. Для того чтобы подобные направления бизнеса развивались успешно, с



19 по 29 мая в пяти городах автономного округа прошли семинары «Франчайзинг от А до Я». В ходе обучения участники рассмотрели франчайзинговый бизнес на примере конкретных компаний, законодательные основы франчайзинга, особенности франчайзинговых моделей в разных сферах деятельности.

В рамках образовательного проекта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Школа сервиса» в Белоярском состоялся мастер-класс для поваров. Участниками мастер-класса стали специалисты ресторанного бизнеса, повара и студенты профессионального колледжа. Они научились использовать современные методы заготовки, стиля приготовления и подачи блюд. В Когалыме, Мегионе, Пыть-Яхе и Кондинском районе были организованы семинары для продавцов «Искусство активных продаж».

В Пыть-Яхе, Нягани и Урае для предпринимателей были организованы однодневные семинары по охране труда. В ходе обучающего мероприятия участники познакомились с основными принципами обеспечения безопасности труда и правовыми основами охраны труда.

В Ханты-Мансийске, Нефтеюганске, Сургуте и Нижневартовске прошло обучение по пожарно-техническому минимуму для руководителей и лиц, ответственных за пожарную безопасность. Семинары проводились с целью освоения основных требований пожарной безопасности. Данные обучающие мероприятия состоялись в соответствии с образовательным проектом «Академия бизнеса», направленного на получение углубленных знаний и навыков руководителей бизнеса и их сотрудников.

В рамках федеральной программы «Ты – предприниматель» Фонд поддержки предпринимательства организовал для подрастающего поколения ряд образовательных и деловых мероприятий, которые также прошли в Дни предпринимательства в Югре.

В ходе образовательной программы «Факультет бизнеса» для учащихся 12 высших и средне-специальных учебных заведений автономного округа состоялся семинар «Лидерство и личная эффективность». Этот образовательный

проект направлен не только на повышение личностных качеств и деловых компетенций, но и помогает развить и в последующем реализовать предпринимательские способности.

В мае также прошли обучающие мероприятия в рамках программы «Генерация роста» для участников конкурса молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху». Кроме этого для конкурсантов организовали круглые столы с успешными предпринимателями муниципальных образований и с контрольно-надзорными органами контролирующими предпринимательскую деятельность в автономном округе.

Одним из необычных мероприятий, приуроченных к Дням предпринимательства, стала деловая игра для школьников «Start-Up команда». Она прошла в Нягани и Ханты-Мансийске. Основные задачи игры –научить старшеклассников создавать команду, быть ее лидером, удержать и вести за собой.

Во многих муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа состоялось подведение итогов конкурса «Предприниматель года». Проект проводится с целью поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности, освещения достижений малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии округа.

26 мая в День российского предпринимательства в Сургуте, Нижневартовске, Нягани и Ханты-Мансийске были организованы пресс-туры для журналистов. Представители средств массовой информации посетили предприятия в сфере здравоохранения, дошкольного образования, строительства, производства, досуга. Журналисты смогли не только задать интересующие вопросы предпринимателям, но и увидеть, как организован их бизнес. В завершение тура представители СМИ встретились с генеральным директором Фонда поддержки предпринимательства Югры Ольгой Сидоровой и директорами филиалов за чашкой чай, где в неформальной обстановке журналисты получили ответы на интересующие их вопросы и обсудили тенденции развития югорского бизнеса.

По итогам всех мероприятий были сняты Дневники Дней предпринимательства, вышедшие в эфир телеканала «Югра».

## Всероссийский форум «Франчайзинг. Регионы»

17 октября в Сургуте прошел Всероссийский форум «Франчайзинг. Регионы». В мероприятии приняли участие более трёхсот предпринимателей автономного округа.

Форум объединил представителей региональных и федеральных бизнесов по франчайзингу, предпринимательского сообщества автономного округа, органов государственной и муниципальной власти.

Новацией стало привлечение представителей органов местного самоуправления муниципальных образований, где сегодня представлен бизнес по франчайзингу, презентация потенциальных франчайзеров из Югры, расширение направлений франчайзинга.

Как отметил исполнительный директор Российской Ассоциации Франчайзинга Юрий Михайличенко: «Ожидания от Югорского форума уже начали воплощаться в реалии, интерес, который сегодня проявили участники к форуму, обязательно принесет плоды в виде открытия новых проектов на территории округа. Франчайзинг дает высокий стандарт обслуживания, узнаваемый бренд, узнаваемое качество товаров и ценовую политику. Мы прикладываем много усилий для того, чтобы не просто привлекать федеральные бренды в округ, но и выращивать внутренние бренды и продвигать их между регионами».

Деловая программа форума с семинарами, круглыми столами, мастер-классами, стартап-сессиями сопровождалась выставкой франчайзинговых концепций. На ней были представлены бизнесы в сферах услуг, строительства, общепита, медицины, дополнительного образования, СМИ.

Организаторами форума выступили Департамент экономического развития автономного округа, Фонд поддержки предпринимательства Югры, при поддержке Российской Ассоциации Франчайзинга.